

By Luigi Martini e l'International Creative Team di Sens.ùs - Photographed by Nima Benati

Stardust è la nuova collezione creata dal Direttore Artistico Luigi Martini e dal Creative Team di Sens.ùs. Un bellissimo ed eclettico viaggio verso il futuro. Una collezione fatta di look iconici dai nuovi codici estetici, dove si ibridano e amalgamano contrasti di donne dai vaghi ricordi di antiche culture e tradizioni, con nuove immagini di femminilità, fragili e sensibili, che esaltano al massimo il concetto di purezza e delicatezza.

Stardust è creatività e innovazione, ispirazione e contaminazione, una collezione dove Luigi Martini ed il suo Team hanno creato tecniche avanzate di taglio e colore facilmente trasmissibili all'hairstyle. Stardust è sicuramente il punto più avanzato della tendenza Moda Sens.ùs

STARDUST La Facoltà dello Stupore

Immaginatevi di trovarvi in una fantomatica era post atomica, un po' in stile Hunger Games o Elisium dove abitanti discendenti da due etnie differenti, vivono una realtà tecnologicamente avanzata in cui si mischiano vaghi ricordi delle loro antiche tradizioni a retaggi del loro presente. Nel mondo di STARDUST due tipologie di donne differenti sono rappresentate con due nomi differenti: CARAVANSARY e PURENESS.

Le donne CARAVANSARY sono nomadi, molto vicine alla natura, espressione di uno stile di vita non convenzionale. Spiriti liberi che vestono mix di capi presi da ciò che riescono a trovare, creando forti contrasti tra vecchio e nuovo, elementi futuristici mischiati a stampe africane. Il Secondo mood PURENESS rappresenta donne ricche, fredde e prive di emozioni, calate in una società alveare. Qui il look è decisamente più minimal pur con codici differenti rispetto alla nostra epoca, quindi stranezze e dettagli ricercati ed inusuali all'interno di un outfit decisamente total white.

CARAVANSARY Contaminazioni Culturali

Il mood Caravansary è un crocevia tra differenti culture. Nomadi, legate alle tradizioni ed ai temi del viaggio e della Libertà, le donne di questo mood hanno una forte attitudine ad essere spiriti liberi. La moda Caravansary nelle passerelle tende lo sguardo alla realtà ed esplora tutto quello che c'è di meglio dalla contaminazione tra Africa e Asia. Il tutto è rielaborato non con immagini da cartolina olografica coloniale ma con la voglia di esaltare e glorificare tutte le sfaccettature di queste culture. Gli abiti sono leggeri e complessi, lavorati da preziosi ricami di perline, decori in pelle incisa e pitture fatte a mano.

Un Effetto Africa tribal-chic, tradotto con grande modernità, dove la palette dei tessuti parte dai toni sabbia fino ad arrivare a colori più accesi. Il velluto, i pizzi e lo chiffon richiamano evocativamente le atmosfere del Deserto e il romanticismo incontra un certo spirito bohémienne

Le maison che maggiormente hanno interpretato questo macro trend sono sicuramente Valentino, Alexander Wang e Christopher Kane. Nella moda capelli, i tagli sono forti e destrutturati, caratterizzati da contrasti di rasature e disconnessioni. Le frange sono sempre un must have per la donna Caravansary e si presentano sia nella versione netta o iper corta. Un tema importante lo giocano le acconciature dove si punta tutto su un lavoro minuzioso di trame e intrecci.

Le nuances di riferimento sono i colori caldi che spaziano dai castani ai biondi, passando per rame chiari. Le tonalità dei colori fantasia più cool per questo mood sono sicuramente il papaya, senape e corallo. Gli inserimenti di questi colori sono sempre con effetti ricrescita.

PURENESS Il Senso della Bianco

Abiti semplificati al massimo che danno vita a una nuova immagine di femminilità, fragile e sensibile ma allo stesso tempo forte e determinata. Viene esaltato al massimo il concetto di purezza mista a delicatezza. Per la prossima estate dominano le trasparenze di abiti eterei, lievi increspature e dettagli sensuali che danno vita a questa macro trend all-white. Il beauty per il mood Pureness gioca con i make up effetto nude look.

Pelli pulitissime e labbra lucide che si abbinano ad inserimenti linee grafiche bianche nel contorno occhio. Gli stilisti che hanno interpretato al meglio questo mood sono stati sicuramente Dior, Givenchy, Alberta Ferretti, Balenciaga e Vionnet. La moda capelli Pureness presenta linee tagli corti o medi corti molto grafici. Forme decise e volumi piccoli, linee pulite alternate a disconnessioni per un contrasto geometrico sperimentale. Viene introdotto il senso del minimal, dove le scalature sono essenziali e le frange o i ciuffi frangia si accompagnano a volumi spostati frontalmente.

Le nuances colore capelli della donna Pureness vogliono rappresentare sensazioni di fresco con un tocco eclettico di acidità. C'è tanto biondo dalle tonalità fredde, bianchi puri con inserimenti di colori pastello, color blocking più scuri con effetti grafici 3D, illusioni ottiche decisamente sperimentali. Le tonalità dei colori fantasia più cool per questo mood sono sicuramente il white, lo Sci fi Blu, l'acquamarine, il serenity e il purple aluminium. Gli inserimenti di questi colori sono sempre concentrati come dettagli a valorizzare la linea taglio.

Artistic Director: Luigi Martini

Photographer: Nima Benati

Creative Director: Gian Enrico Barbagli

Hair Concept: Luigi Martini and International Creative Team

Hair stylists: Luigi Martini, Chiara Pirrone, Chiara Bonacina, Jude Rizzo, Mayla Fabbriani, Enrico Franci

Technical Team: Giacomo Zanelli, Stefano Gagnoli

Stylist: Fabio Mercurio @ HM Battaglia

Make up Artist: Michele Guandalini

Nails Artist: Eva Bani and Marta Guerrini

Technical Photographer: Anna Cuzzolin

Scenographer: Chiara Guadagnini

Graphics: Sandro Barbagli

Location: G.F.A. Oriano Baraccani, Sansepolcro

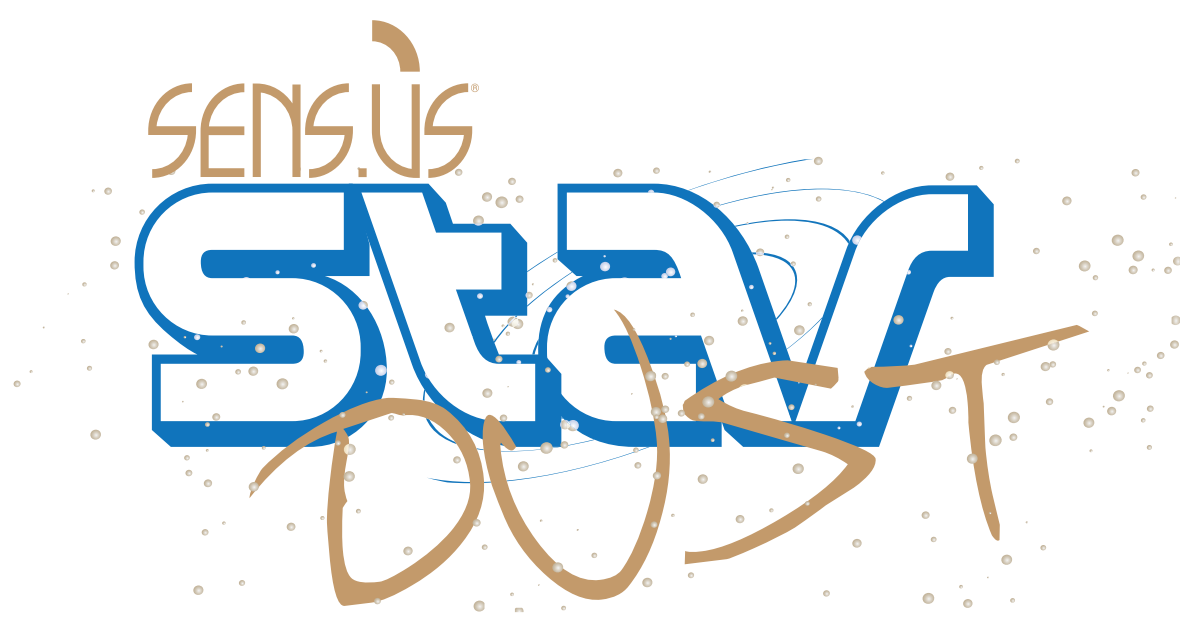
ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensusitaly



By Luigi Martini and the Sens.ùs International Creative Team - Photographed by Nima Benati

Stardust is the new Sens.ùs collection created by artistic director Luigi Martini and the Sens.us Creative Team. A beautiful, eclectic journey into the future. The looks in this collection are iconic, featuring new aesthetic mixes of women who embody the echoes of ancient cultures and traditions, merged with looks with a fragile, sensitive femininity running through them. But they are all driven by the same motive - to celebrate the concept of purity and delicacy to define themselves.

Stardust therefore becomes synonymous of creativity, innovation, inspiration and contamination. It is a collection for which Luigi Martini and the Creative Team have developed advanced cutting and coloring techniques with great emotional appeal and, most important of all, that are easy to integrate into salon hairstyles. Stardust now sets the bar for Sens.us fashion.

STARDUST License to Amaze

Imagine living in a post atomic age, a bit like Hunger Games and Elysium, where the survivors are descendents of two different ethnic groups and live in a world populated by extreme technology and throw backs to the past.

STARDUST represents women from two different ethnic groups: CARAVANSARY and PURENESS.

The CARAVANSARY are nomads, at one with nature, believers in an unorthodox lifestyle. Free spirits who embrace unconventional clothing combinations and who love the sharp contrasts between the old and the new world, where microchips and African prints are worn on bare amber skin.

The second mood, PURENESS, represents cold powerful women, perfectly at home in their key roles in a society unaccustomed to sharing. Here the look is decidedly minimal, with the odd concession to eccentricity and unusual details, and everything is communicated by haircut and style which grants the secret desire to be recognized.

CARAVANSARY Cultural cross-contamination

The Caravansary mood is a crossroads between different cultures. They are nomads, closely tied to traditions and travelling themes, and the women in this mood are undeniably free spirits. The Caravansary mood on the runway has realistic appeal and explores the very best aspects of African and Asian influence. The resulting restyling is not a picture postcard but a real desire to celebrate these multi-faceted cultures. Clothes are lightweight and complex, embellished with pearl embroideries, engraved leather decorations and hand-painted details.

The result is an African tribal-chic effect, brought bang up to date, where the fabric palette goes from sand shades to more vibrant colors. Velvet, lace and chiffon conjure up desert atmospheres and romanticism merges with a bohemian spirit.

The fashion houses who have featured this macro trend most in their collections are Valentino, Alexander Wang and Christopher Kane. In hair fashion, cuts are strong and deconstructed, featuring contrasting shavings and disconnections. Fringes are still a must-have for the Caravansary woman and can either be clean cut or ultra-short. One of the standout looks are hairstyles crafted with meticulous wefts and weavings.

The key shades are warm colors that range from chestnuts to blondes, without forgetting light coppers. The coolest fantasy colors for this mood are undoubtedly papaya, mustard and coral. Where these colors are inserted, they are always made to look like regrowth.

PURENESS The Sense of White

Clothes are the ultimate in simplicity, promoting a new image of femininity which while being fragile and sensitive is also strong and determined. The concept of purity combined with delicacy is taken to a new level. For next summer transparent ethereal clothes, pleating and sensual details dominate, giving rise to this all-white macro trend. The beauty aspect of the Pureness mood focuses on make-up recreating a nude look. Fresh, ultra-clean skin and glossy lips are combined with graphic white lines around the eyes. The designers who have successfully interpreted this mood are Dior, Givenchy, Alberta Ferretti, Balenciaga and Vionnet. Pureness hair fashion features highly graphic short or medium short cuts. Shapes are distinctive and volumes small, clean lines alternate with disconnections to create experimental geometrical contrasts. The buzz word is minimal, where layering is essential and fringes or fringes with side partings appear alongside volumes that are concentrated at the front. The Pureness woman loves hair colors that express fresh sensations with an eclectic touch of acidity. Blondes with cold shades abound, as do pure whites with pastel inserts, darker color blocking with 3D graphic effects and undeniably experimental optical illusions. The coolest fantasy colors for this mood are white, sci fi blue, aquamarine, serenity and purple aluminium. These colors are inserted as details to enhance the cut.

Artistic Director: Luigi Martini

Photographer: Nima Benati

Creative Director: Gian Enrico Barbagli

Hair Concept: Luigi Martini and International Creative Team

Hair stylists: Luigi Martini, Chiara Pirrone, Chiara Bonacina, Jude Rizzo, Mayla Fabbriciani, Enrico Franci

Technical Team: Giacomo Zanelli, Stefano Gagnoli

Stylist: Fabio Mercurio @ HM Battaglia

Make up Artist: Michele Guandalini

Nails Artist: Eva Bani and Marta Guerrini

Technical Photographer: Anna Cuzzolin

Scenographer: Chiara Guadagnini

Graphics: Sandro Barbagli

Location: G.F.A. Oriano Baraccani, Sansepolcro

ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensusitaly